

به نام خداوند جان و خرد
 کزین برتر اندیشه بر نگذرد

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت آموزشی

دبیرخانه شورای آموزش پزشکی عمومی

مباحث آموزشی "کارآفرینی و آشنایی با کسب و کار پزشکی"

در برنامه آموزشی دوره دکترای پزشکی عمومی در دانشگاههای علوم پزشکی جمهوری اسلامی ایران

ردیف	مباحث و عناوین موضوع	مرحله دوره	درس و یا بخش	روش آموزش	زمان ساعت
۱	مباحث و مفاهیم پایه در مدیریت اقتصادی کسب و کار در بخش سلامت: مدیریت اقتصادی، بازارکار، مالی، عملیاتی، کسب و کار کوچک مرتبط با بیمه و بیمارستان و ارتقاء کیفیت سلامت <i>Managerial economics, marketing management, financial management, operations, small business management(SBM) and quality enhancement in healthcare</i>	سوم	کارآموزی پزشکی اجتماعی	آموزش نظری - سخنرانی (Lecture)	
۲	فرامهارت های پایه پیشنیاز کارآفرینی: ۱- رهبری (Leadership)، ۲- اصول مذاکره (Negotiation)، ۳- پایداری (Sustainability)، ۴- تصمیم گیری حساس (Critical DM) - ۵- تشکیل و اداره تیم کاری (Team building and team management)	سوم	کارآموزی پزشکی اجتماعی	آموزش نظری - سخنرانی (Lecture)	
۳	مباحث و مفاهیم پیشرفته در مدیریت سازمانی بخش سلامت: ۱- اقتصاد سلامت، ۲- بازطراحی سامانه سلامت برای ایمنی و رضایت بیمار؛ دسترسی، تامین و ارتقاء کیفیت خدمات ۳- ضرورتها، کاربری و راهکارهای فناوری اطلاعات در سلامت Healthcare organizational management issues: 1-healthcare economics; 2- healthcare systems engineering for patients safety & satisfaction; healthcare access, affordability & quality improvement; 3- healthcare information technology needs, solutions, and utilization	سوم و چهارم	کارآموزی و یا کارورزی پزشکی اجتماعی	آموزش نظری - سخنرانی / بحث گروهی / سمینار دانشجویی	
۴	کارآفرینی: الف- مفاهیم پایه در تاریخچه تحولی بحث کارآفرینی: ۱- ریسک پذیری ۲- هماهنگی ۳- مبارزه ۴- دفاع و حمایت ۵- موتور محرکه ۶- توسعه اقتصادی ب- تعاریف پایه: ۱- خلاقیت (creativity)، ۲- نوآوری (innovation)، ۳- کارآفرینی (entrepreneurship)، ۴- ویژگیهای افراد کارآفرین، ۵- رفتار اخلاقی بازاریابی ج- مهارتهای کارآفرینی: ۱- شناخت، ایجاد و افزایش فرصتها ۲- ایده یابی و ایده پروری ۳- ریسک پذیری (Venture) ۴- (ارزیابی فرصتها) سنجش تناسب خطر و بازده فرصت ۵- تخریب خلاق (نوآوری) ۶- ایجاد چارچوبهای جدید ۷- وار هیدن از محدودیت منابع ۸- هوشیاری کارآفرینانه ۹- آینده نگاری ۱۰- تحمل ابهام ۱۱- حل مساله خلاق ۱۲- کارآفرینی اینترنتی د- رویکردها و راهبردها: ۱- نئوکلاسیک، ۲- اتریشی، ۳- ژومپیتری (شومپیتری) ه- انواع طرح و برنامه های کارآفرینی: طرح توسعه، طرح پروژه، طرح پیشنهادی، طرح توجیهی، مطالعه امکانسنجی، طرح کسب و کار بنگاه (enterprise) و- فرآیند کارآفرینی: ۱- اکتشاف (Discovery) ۲- مفهوم سازی (Concept formation) ۳- شناسایی، ارزیابی و تامین منابع حیاتی و حساس (Resourcing) ۴- تحقق و راه اندازی (Actualization) ۵- اداره، تثبیت و بهره برداری (Harvesting) بنگاه کسب و کار کوچک	سوم و چهارم	کارآموزی و یا کارورزی پزشکی اجتماعی	آموزش نظری - سخنرانی و بحث گروهی (Lecture)	
۵	بکارگیری مهارت های ویژه نوآوری و کارآفرینی در حیطه های مختلف کسب و کار پزشکی (ایمنی و رضایت بیمار؛ دسترسی، تامین و ارتقاء کیفیت خدمات و پیامدها برای دستیابی به اهداف جامعه در زمینه سلامت) <i>To employ skills of creativity, innovation and entrepreneurship in the areas of patients safety & satisfaction; healthcare access, affordability & quality improvement to enhance outcomes and meet societal goals for healthcare</i>	سوم و چهارم	کارآموزی و یا کارورزی پزشکی اجتماعی	بحث گروهی / کارگاه / پانل / سمینار دانشجویی	
۶	تدوین، ارائه و واکاوی یک طرح و برنامه کارآفرینی مرتبط با سلامت (طرح کسب و کار یک صفحه ای ورود به کسب و کار شامل: چشم انداز، رسالت، اهداف، راهبردها، برنامه) در ابعاد: ۱- محیط، ۲- اقتصاد، ۳- کارآفرین (خود فرد)، ۴- بنگاه، ۵- پیچیدگی (entrepexity)	سوم و چهارم	کارورزی پزشکی اجتماعی	بحث موردی Case discussion	
۷	سایر موارد پیشنهادی:				

نام و نام خانوادگی مدیر محترم گروه پزشکی اجتماعی و یا عضو محترم هیات علمی مسئول آموزش مباحث:	دانشگاه:	رشته تخصصی:
شماره تلفن تماس/ همراه:	آدرس ایمیل:	@