**فرم استخراج و تعیین قطعیت خبر پژوهشی از پروژه های اتمام یافته**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. عنوان پروژه ..........................................................................................................................................................................................   ......................................................................................................................................................................................... ...................... | | | | | |
| B) نام مجری اول ............................................  C) عنوان شغلی ...................................... | | | D) وابستگی سازمانی .............................  E) محل تامین بودجه طرح..................... | F) محل تایید پروژه................................  g) آیا مقاله ای از پروژه چاپ شده است  بله 🞎 خیر 🞎 | |
| I) اگر بله، آیا مجله در سال چاپ مقاله در پایگاه اطلاعاتی Scopus یا Pubmed نمایه شده است؟  بله 🞎 خیر 🞎 I,1) اگر بله مقدار مجلهQ: ...... I,2) فقط Pubmed 🞎 | | | | | |
| K) هدف اصلی مطالعه: ..........................................................................................................................................................................................  K,1) در کدام بخش گزارش ....................................................... K,2) صفحه ................................... K,3) پاراگراف :................................... | | | | | |
| L) یافته اصلی مطالعه: ..........................................................................................................................................................................................  L,1) در کدام بخش مقاله ....................................................... L,2) پاراگراف :................................... | | | | | |
| M) پیام اصلی مطالعه: ..........................................................................................................................................................................................  M,1) در کدام بخش مقاله ....................................................... M,2) پاراگراف :................................... M,3) به صورت دقیق اشاره نشده🞎 | | | | | |
| N) آیا این مطالعه مخاطب عمومی دارد؟  بله 🞎 خیر 🞎  N,1) اگر بله، چه گروهی از افراد .......................................... | مطالعه با مخاطب عمومی، مطالعه ای است که اطلاع از نتایج آن می تواند بر تصمیمات و انتخابات فردی افراد در مورد سبک زندگی، رفتارهای سلامتی، چگونگی دریافت خدمات سلامتی و مراقبت از خود فرد یا نزدیکان وی تاثیرگذار باشد. افراد مخاطب می توانند همه افراد جامعه و یا زیرگروه هایی از جامعه مانند گروه های بیماران، گروه های سنی، گروه های شغلی، گروه های اقتصادی اجتماعی و ... باشند. مطالعات با مخاطب عمومی، می تواند با انواع روش ها و در زمینه های مختلف اجرا شده باشد اما معمولا مطالعات با سطح شواهد بالا می باشند و حوزه های بالینی و پیشگیری را شامل می شوند. | | | | |
| O) مهمترین خبر پژوهشی مطالعه..................................................................................................................................................................................  ................................................................................................................................................................................................................................... | | | | | |
| P) آیا این خبر می تواند از نظر اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و یا قوانین سازمان غذا و دارو، تبعاتی داشته باشد؟ بله 🞎 خیر 🞎 نمی دانم🞎 | | | | | |
| Q)روش و نتایج مطالعه مربوط به خبر مربوطه به زبان ساده در100 تا 150 کلمه : | | | | | |
| کد طرح: تاریخ اتمام طرح:  همکاران طرح:  عنوان مقاله فارسی:  نشانی مقاله فارسی:  عنوان مقاله انگلیسی:    نشانی مقاله انگلیسی:  واژگان کلیدی: | | | | | |
| **این قسمت توسط کارشناس پژوهشی تکمیل گردد** | | | | | |
| T) آیا یافته اصلی در راستای هدف اصلی است؟ بله🞎 خیر🞎 تا حدودی 🞎 | | U) آیا پیام اصلی در راستای یافته اصلی است؟ بله🞎 خیر🞎 تا حدودی 🞎 | | | V) آیا خبر پژوهشی با پیام اصلی مطابقت دارد؟ بله🞎 خیر🞎 تا حدودی 🞎 |
| X) آیا یافته ها، متد و نتایج بدست آمده و پیام اصلی، از نظر شما منطقی است؟ بله🞎 خیر🞎 نظری ندارم 🞎  Y) آیا نتایج این مطالعه می تواند توجه افراد هدف در گروه مخاطب عمومی را به نحوی جلب کند که موجب فکر کردن و یا اقدام کردن آنها برای تغییر رفتار با هدف ارتقای سلامتی خود شما یا نزدیکانشان شود؟ بله🞎 خیر🞎 نمی دانم 🞎 | | | | | |