**فرم ثبت ایده‌های محصول محور**

**مشخصات شرکت‌کننده** **اصلی**

1. نام و نام خانوادگی:
2. کد ملی:
3. رشته و مقطع تحصیلی:
4. شغل:
5. آدرس محل کار:
6. شماره تماس:
7. آدرس ایمیل:
8. ایده شما برای عملی شدن نیازمند کدام رشته‌ها است؟

**مشخصات سایر همکاران:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| شماره تلفن | شغل | رشته و مقطع تحصیلی | کد ملی | نام و نام خانوادگی همکاران  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**مشخصات ایده/ طرح فناورانه**

1. عنوان ایده:
2. خلاصه ایده (حداکثر ۱۰۰ کلمه):
3. ماهیت ایده:

□ نوآوری در محصول □ نوآوری در خدمت □ نوآوری در فرآیند □ نوآوری در مدل کسب‌وکار □ سایر

1. درجه نوآوری ایده:

□ اولین بار در ایران □ اولین بار در جهان

1. در خصوص چشم­انداز اجرای ایده خود به اختصار توضیح دهید. (موقعیت ایده را در محیط آینده آن تعریف کنید):
2. وضعیت ایده:
* ثبت اختراع داخلی: □ انجام شده □ در حال انجام □ انجام نشده
* ثبت اختراع خارجی: □ انجام شده □ در حال انجام □ انجام نشده
* اخذ مجوزها، استانداردها و گواهینامه­های داخلی: □ اخذ شده □ در حال اخذ □ اخذ نشده
* وضعیت اخذ مجوزها، استانداردها و گواهینامه­های خارجی: □ اخذ شده □ در حال اخذ □ اخذ نشده

**تحلیل بازار، مشتریان و رقبا**

1. بازار هدف شما چه گستره‌ای خواهد داشت؟ □ ملی □ بین‌المللی
2. مشتریان هدف شما چه افراد یا گروه‌ها یا شرکت­‌هایی هستند؟
3. درباره رقبای داخلی و خارجی بالفعل و بالقوه خود (در صورت وجود) به اختصار توضیح دهید.
4. آیا نمونه محصول/خدمت مشابه ایده شما در بازار داخلی یا خارجی وجود دارد؟

**مزیت رقابتی**

1. مزیت/ مزیت­های رقابتی شما نسبت به رقبا کدامیک از موارد زیر است؟( امکان انتخاب بیشتر از یک مورد وجود دارد.)

|  |  |
| --- | --- |
| □ نیروی انسانی | □ محصول و یا خدمت |
| □ مجوزها و استانداردهای کسب □ هزینه تمام شده | □ برند یا نشان تجاری |
|  سایر: |  |

1. توضیحات تکمیلی در خصوص مزیت رقابتی (در صورت وجود)

**ریسک­های اصلی**

1. مهم‌ترین ریسک‌های ایده شما چیست؟ به اختصار توضیح دهید.
2. چه تدابیر و راهکارهایی را برای کاهش ریسک‌های فوق­الذکر درنظر دارید؟ به اختصار توضیح دهید

**مالی**

1. برآورد شما از هزینه‌های اجرای ایده:
2. میزان فروش محصول حاصل از ایده در یک سال: